

Alternative - Independent - Just Cool

mc
MAGAZINE



Moving The Island

2010/NOT16

Backstage
Texas Terri

Alucinante - Amazing

OASIS
OF THE SEAS

Atomic PinUp

LOULOU
von BROCHWITZ

6+2 **30%**

1/2

1€

2x1



¡Somos mejores!

Camiseta de regalo por cada dos vaqueros

Caña con montadito de jamón ibérico

Cholloteca - Nueva apertura

grAAAandes descuentos

¿Tienes algo que decir? ¡Pues dilo!

Dilo bien alto con tus nuevos folletos a precio de crisis: 5000 folletos en papel brillo 150gr impresos a todo color por los dos lados, desde **119€**.

Impresos en Promotissimo.

Teléfono Lanzarote Tel: 902 900 191



PROMOTISSIMO



Gotta say something? Then say it!

Say it loud with your new flyers at crisis prices: 5000 flyers, 150gr glossy paper, printed in full colour on both sides, from only **119€**.

Printed at Promotissimo. Of course. Tel. Lanzarote 902 900 191

SUMARIO

CONTENTS #16



move

MAGAZINE

Moving the island!

Atomic PinUp

LouLou von Brochwitz

Makeup History III

Report

PONTE BONITA

Tattooed Ppl

Lifestyle

OASIS OF THE SEAS

Special

Horóscopo Chino/

Chinese Zodiac

ERUPTION Updates

Fechas confirmadas

Confirmed dates

High PRO-file

Tomas Haverlik

News Over the Rainbow

Backstage

TEXAS TERRI BOMB

New in Playa Honda

Pizzeria Amici's

Making Nightlife

Electronic Music HITStory

Top Clubs Worldwide

Great World of Internet: Flashmob

The Post-Industrial Era

Visionary Movies VIII

FORTRESS

Showbizz & Art Classifieds

Pix Cover / this page by: Jane Watras

Model: Loulou von Brockwitz

STAFF

Direction: Rossana Reyes Reports: Sugar Heels, Chris Bombardi

Sales Manager: Tom Massey Design & Layout: LITHIUM D-SIGNS

Impreso en España
PROMOTISSIMO Tel: 902 900 191
Depósito legal: 1069/2008



Move Magazine



movemagazine Lanzarote

movemagazineonline.com

Tel. 928 81 92 76

movecontact@gmail.com

NIGHTTHINGS PRODUCTIONS CIF: B-76068832
Alisios 41 35509 Playa Honda Lanzarote (España)



Nightthings Productions hace todo lo posible por asegurarse de que el material publicado en esta revista sea legal, decente y veraz, no haciéndose responsable de cualquier daño o pérdida que se pueda producir como consecuencia del material aquí publicado. Nightthings Productions no se hace tampoco responsable del contenido de los anuncios publicados en esta revista. Las opiniones expresadas no son necesariamente las de los propietarios o del editor. Los derechos de Nightthings Productions así como los de los dueños del copyright han sido confirmados. Queda así mismo terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación sin permiso por escrito de los propietarios.



Loulou von Brochwitz

www.loulou.ch

atomic pinup



Shannon Brooke

Había una vez una chica de Suiza que se propuso conquistar América convirtiéndose en una genuina PinUp al más puro estilo de los 50, como si una de aquellas chisposas chicas de calendario se hubiese reencarnado en ella para indicarle que su camino estaba ciertamente algo más retirado de la vieja Europa. Y de ella partió, no sin antes haberse convertido también aquí en una de esas rutilantes nuevas celebrities de Internet que cada día están ganándole más terreno a las que ya por rutina, estamos algo cansados de ver siempre en las revistas y en la TV. Y es que LouLou posee encantos suficientes para enamorarnos a todos. Pero no todo ha sido vino y rosas, que la chica lleva desde los 13 posando, e incluso ahora que ya es toda una mujer, sigue mostrándonos en muchas de las fotografías esa mirada traviesa y picarona de la Lolita terrible que seguramente fue. Con un amplio curriculum como modelo de importantes marcas de moda, tenía claro que el siguiente paso era forjarse una carrera como PinUp Cheesecake, sin duda éste su estilo favorito y con el que más se identifica.

Y nada mejor para consolidarse como PinUp que agarrar la maleta y plantarse valientemente en USA, donde pronto ha llenado su agenda con sesiones de fotos (incluida una para **Playboy** en su versión "semi-desnuda"), desfiles, entrevistas en la TV...

Para los americanos, imaginamos que resulta cuanto menos curioso, el que una europea haya sido capaz de conquistarles precisamente con algo que se da por hecho es exclusivamente típico de la imaginaria puramente yankee.

Con elegancia, altas dosis de erotismo pero cuando es requerido también dulzura y candidez, LouLou está dejando huella allá por donde pisa, y quizás lo que más seduce de ella es saber que tras esa imagen de chica cañón, tenemos nada menos que a una graduada en Matemáticas (su otra gran pasión)! Si todo esto no te ha seducido ya bastante, quizás necesitas saber que muy pronto la verás por Lanzarote...

Once upon a time there was a Swiss girl who decided to conquer America by becoming a genuine PinUp in the purest 50's style, as though one of those twinkling calendar girls had been reincarnated in her body to tell her that her path was certainly far away from ancient Europe. She departed after becoming one of those dazzling Internet celebrities who are constantly gaining on those who, because of the routine, we are already tired of seeing in magazines and on TV.

LouLou has the charms that we love, but it hasn't been easy. She started her modeling career when she was just 13, and even now that she's a woman, she still shows the mischievous and spicy look of that terrible Lolita she surely was. With an extensive curriculum as a model for important brands, she was very clear in her mind that the next step was to develop an international career as Cheesecake PinUp, her favourite style which she feels more identified with.



Susann Loessin



Shannon Brooke

Bernhard Musil

She grabbed a suitcase and bravely planting herself in the USA, where she soon filled the agenda with photoshoots (including **Playboy** "not-nudity edition"), catwalks, & TV shows. We imagine that for Americans must be curious to see a European has captivated them when it's supposed to be exclusively typical of the purest yankee imagery.

With elegance, high erotic doses but also with sweetness and naivety if required, LouLou is leaving her mark everywhere she steps and maybe the most seductive thing is that under that gorgeous image, there's a girl who has a Maths Degree (her other big passion!). If all this hasn't convinced you, maybe you need to know that soon you'll see her walking her beauty on Lanzarote...

Edad Media, Renacimiento y la Francia del XVIII ... Sí!!!

Después de que el Cristianismo impusiera sus leyes anti-casi-todo-lo-que-pueda-hacerte-feliz para sumir a la vieja Europa en absoluto oscurantismo, los ídolos Pop de la época, (la inmaculadísima y libre de "pecado" Virgen María, su atormentado retoño y el infinito séquito de santos habidos y por haber), adornaban las iglesias con sus rostros pálidos y su brillantez cerúlea convirtiéndose (aparte de ser parte de la campaña de marketing más acoj***** de la historia de la humanidad) en referente estético (!) para muchos. La norma general dictaba lucir una piel pálida, así que algunas mujeres se desangraban parcialmente para conseguir ese tono que las identificaba con la alta sociedad. El toque final para aparentar buena salud lo ponía un sutil rosado en las mejillas, común en retratos del siglo XIII, y algo que bajo ningún concepto podía usar alguien que no perteneciese a la nobleza.

La obsesión por el blanco siguió marcando tendencia en el Renacimiento italiano, y las mujeres siguieron con drásticos trucos para conseguir ese enfermizo distintivo VIP, usando mortíferos brebajes a base de plomo y arsénico. En la época isabelina, esto comienza a asociarse con una precaria salud, así que las mujeres, usuarias habituales de las artes del transformismo, añadieron un poco de brillo a su rostro llegando a un maquillaje recargado que escondería cualquier signo de enfermedad. Vamos, que no se ganaba suficiente para antiojeras! Pero llega el siglo XVIII y en Francia se produce uno de los más fascinantes movimientos estéticos de la historia, en maquillaje, peluquería y diseño de moda en general. Sin duda, es difícil encontrar a un estilista o diseñador al que no le guste en mayor o menor medida esta época. Siempre cuidando de protegerse mucho del sol con el uso generalizado de sombrillas, las nobles de la época usarán harina de avena, miel, yema de huevo y agua de rosas para sustituir la cosmética de boticario. Comienza a estar de moda el depilarse las cejas y los polvos de arroz para dar un tono traslúcido al rostro, y el siempre recurrente truco (100% seguro y gratuito) de pellizcarse las mejillas en secreto antes de saludar a según quién. Por supuesto, los más pobres no podían permitirse toda esa parafernalia. El rojo en las mejillas y en los labios es visto entonces como sinónimo de salud y diversión, pero de nuevo, la época victoriana (con sus encorsetadoras normas) determinará que el maquillaje exagerado te convierte automáticamente en una prostituta o una actriz, que casi casi, venían a ser lo mismo.

Middle Ages, Renaissance & the France of 18th Century... YEAH!!!

After Christianity imposed its laws *against-nearly-everything-that-makes-you-happy* and plunged the old Europe into the most absolute obscurity, the Pop idols of the time (the immaculate and free of any "sin" Virgin Mary, her tormented shoot and the endless retinue of saints that you could ever imagine they existed), used to decorate the churches with their pale faces and cadaverous brightness becoming (apart from being part of the most terrific marketing campaign in human history) an aesthetic referent (!) for many. The general rule dictated a pale skin, which caused many women to partly bleed themselves, thereby obtaining the tone that identified them with high society. The final touch for the healthy look would be a subtle rosy on the cheeks, very common in the portraits of XII century, and something that on no account could be used by someone who didn't belong to the nobility.

The obsession for the white continued setting the trends during the Italian Renaissance, and women continued with their drastic tricks to get that sickli VIP emblem, using deadly potions made of lead and arsenic. But by the Elizabethan Age, this would begin to be associated with poor health, so women would add a little glaze to their face, and finally a heavy makeup would hide any sign of disease and illness.

And then comes the XVIII century and it all started in France, one of the most fascinating aesthetic movements in history, regarding makeup, hairstyle and fashion in general. Today, it's difficult to find a designer or stylist who doesn't like that Age. Always trying to protect themselves from the sun by using umbrellas, noble women used oatmeal, honey, egg yolks and rosewater that replaced apothecary made cosmetics. They also started to pluck their eyebrows and to use rice powder to get a translucent face, and the always



Photo: Jordi Puig - Model: Sugar Heels

recurrent trick (100% secure and for free) of pinching oneself's cheeks in secret before being in front of certain people. Of course and once again, only the wealthy could afford such show.

Red lips and cheeks became then a symbol of health and fun, but again, the Victorian Era (with its "in-corset" rules) would determine that an exaggerated makeup could automatically make you look like a prostitute or an actress, which by that time was nearly the same.



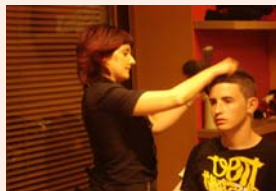
Photo here: Jordi Puig
Model: Mary gogo-dancer
of Nightthings Productions

Report:

PONTE BONITA

Tras varios años en Lanzarote, este salón de peluquería se ha ganado un merecido reconocimiento en este sector en la isla, no sólo por el buen hacer de su gerente, Beatriz, sino también porque tanto ella como su personal son todo un encanto.

Decorada al más puro estilo vintage, es un lugar acogedor, donde además de poder peinarte a la última moda, te sentirás como en casa. De hecho el interiorismo en el establecimiento te recuerda realmente a una casa. *"No es que no nos gusten las peluquerías con decoración supermoderna, pero no queríamos que PONTE BONITA fuese como las demás. Queríamos algo diferente y con personalidad propia, del mismo modo en que nos gusta que se peinen nuestros clientes."* Ya sabes, si quieres ponerte bonit@ en Lanzarote, lo tienes cerquita, a precios económicos y en un lugar muy especial.



After a few years in Lanzarote, this hair-dressing salon has well deserved the recognition of this sector in the island, not just because of the skills of its manager Beatriz, but also because she as well as her staff, are really lovely people.

Decorated in a pure vintage style, it's a cozy place, where besides having your hair done with the latest trends, you'll feel yourself at home. The interior design of the shop really reminds you in fact a house. *"It's not that we don't like the super-modern hair-dressing salons, but we didn't want PONTE BONITA (make yourself beautiful) was like the rest. We wanted something different and with its own personality, in the same way we like our clients have their hair done"*. So you know, if you want to make yourself beautiful in Lanzarote, you have the perfect option very close, with economic prices and located at a very special place.

we recommend

Ponte Bonita

Salón de Peluquería
UNISEX

Todo tipo de trabajos técnicos

Asesoramiento de Estilo

Maquillaje Facial y Corporal

Y siempre...

Con las últimas tendencias!

928 81 47 26
685 853 979

Coronel Bens 35, Arrecife



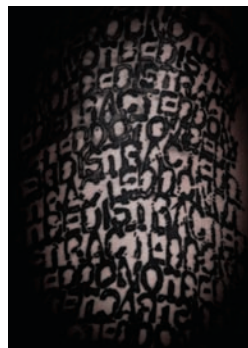
tattooed ppl

Photos: jamesmitchell.eu

Inglés residente en Lanzarote, le apasionan el surf, el buceo y el snowboarding. Eso cuando se siente deportista y aventurero. Cuando sale de fiesta, sobre todo en su país de origen, no se pierde ningún "sarao" fetish del famoso club londinense "Torture Garden". En materia musical, le gusta el buen Techno, sobre todo el que producen y pinchan Richie Hawtin, Jeff Mills o Marco Carola, pero de vez en cuando también escucha a los Radiohead. Su película favorita es "Zeitgeist", y eso nos lleva a la conclusión de que definitivamente, piensa.



An English who lives in Lanzarote, he absolutely loves surfing, diving and snowboarding. That when he feels adventurer and sportive. When he goes partying, especially in his country, he never miss any of the fetish parties at the London's famous club "Torture Garden". Regarding music, he likes good Techno, specially the one which is produced and mixed by Richie Hawtin, Jeff Mills or Marco Carola, even tho he also enjoys listening to Radiohead from time to time. His fav movie is "Zeitgeist", so we come to the conclusion that this guy thinks, definitely.



Lynton Davidson

TATTOO

La Mala Vida

by muton

PIERCING





C. Jose Antonio, 63 Arrecife - Lanzarote Tel. (34) 928 806 099

C.C. La Mulata 4 (Playa Blanca)

+34 928 349 679

Reservation Recommended



Sebastian's

Greek & International Specialties

La sencillez de la buena vida

Sea View Terrace
& Easy Parking



Oasis of the Seas

Elitismo sobre el Océano



Si creías que ya lo habías visto todo en cruceros, te equivocas. Como su nombre indica, este barco es un auténtico paraíso (del lujo y el despilfarro, eso sí) sobre el ya paradisíaco mar. Si a la belleza del inmenso azul surcado por delfines de lomo plateado le añades la experiencia de vivir todo un sueño en el que no falta detalle, puedes estar seguro de que pocas cosas así vas a disfrutar, al menos no tan a lo grande, en otros barcos que no sean el **Oasis of the Seas**. Sin duda hablamos, del barco de cruceros más grande y lujoso del mundo, al que pronto le nace un hermanito no menos ostentoso, el **Allure of the Seas**, cuyo viaje inaugural está previsto para Diciembre de este año, presentando como espectáculo principal el musical "Chicago".

Muchas son las características técnicas que destacan en este navío pero con decirte que es 5 veces más grande que el malogrado Titanic (su tamaño cubre aproximadamente el equivalente a 4 campos de fútbol) y que su coste de construcción ha sido el de 1,24 billones de dólares, todo lo demás ya te lo puedes imaginar. La empresa **ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL** ha batido todos los récords en el sector. Por 3 veces han construido el barco de cruceros más grande con la oferta de servicios y entretenimiento más completa y lujosa del mercado. Más de 37 bares y restaurantes de deliciosa carta y diseño, pero también mil oportunidades de realizar todo tipo de actividades de ocio, sin olvidar a los peques, que a partir de este año disfrutarán de la compañía a bordo de los personajes más famosos de **Dreamworks**, empresa aliada con la que el majestuoso barco ha ganado aún más puntos para seguir siendo el favorito de las familias. Para los niños además existe una guardería, ideal para cuando los papás quieren pasar un buen rato solos, y también pensando en ellos, se ha construido un tióvivo de estilo vintage (ningún otro barco tiene uno), un parque acuático...Y en cuanto al alojamiento, hay varias opciones para varios presupuestos, pero la última innovación son sus camarotes estilo *loft*, con decoración y diseño minimalista, que si puedes, está bien que consideres, puesto que la sola experiencia de alojarse en ellos ya es toda una gozada. No les falta de nada!

Ir de compras por las boutiques más exclusivas, o al cine para ver lo último en cartel, comer en un exquisito restaurante de autor, asistir a un espectáculo único con la noche estrellada como telón de fondo, bailar a tope en una discoteca, practicar el extremo deporte de la escalada (con absoluta seguridad, eso por descontado), relajarte en un jacuzzi o leyendo un buen libro en un jardín lleno de acogedores rincones, tonificar tus músculos en el gimnasio, regalarte un tratamiento de belleza completísimo, jugar al golf, cruzar el barco colgado de un cable, visitar una exposición de arte contemporáneo, patinar sobre hielo, ir al teatro...Todo esto y más en un barco que es toda una ciudad ultramoderna flotante.



Ni siquiera podemos llamarle solo barco, porque esto es mucho más. Sin duda es algo que tienes que probar por todos los medios. Si antes era sólo cosa de ricos, lo cierto es que ahorrar un poquito y poder permitirse una escapadita durante una o dos semanas, es algo que puede estar a tu alcance. Entra en la web oficial de **ROYAL CARIBBEAN** para más información sobre todos los cruceros disponibles y en la web del **OASIS OF THE SEAS** para conocer a fondo esta maravilla!

If you think you've already know all about cruise ships, your probably wrong. As its own name suggests, the ship we present here is a real paradise (regarding this luxury they've certainly pushed the boat out) over the also paradisaical sea. If to the beauty of the immense blue sea, crossed by silver dolphins, we add the experience of living an authentic dream where every detail has been considered, you can bet that you're not going to enjoy many things like this, or at least not in so much style, in any other ship. With the **Oasis of the Seas** Without doubt, we are talking about the biggest and most luxurious cruise ship in the world, which will soon have a newborn sister, no less ostentatious, named **Allure of the Seas**, whose inaugural sailing is predicted for December of the 2010, presenting "Chicago" as a headline show.

Many are the technological wonders that stand out in this ship but maybe you just need to know that it's 5 times bigger than the unfortunate Titanic (its total size covers the equivalent to 4 football pitches) and its estimated build cost of \$1,24bn . The company **ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL** has beaten all the records in the sector. For 3 times they've built the biggest cruise ship in the world with the most complete and luxurious entertainment offer available in the market.

More than 37 bars and restaurants with a delicious menu and design, but also thousand opportunities to practice all kind of leisure activities, without forgetting the children, who will enjoy this year on board the company of the most popular



www.royalcaribbean.com
www.oasisoftheseas.com

Dreamworks characters, after the two companies have signed a promising alliance that will make the majestic ship raises even more its already good reputation among the families. Also for children there's a nursery, ideal for those moments the parents want to spend alone, and also thinking of the kids, it has been built an stunning vintage style carousel (again the first ship having one), an aquatic park...And about accommodation, of course you have several options adapted

Elitism over the Ocean

lifestyle

to different pockets, but the last innovation is their loft suites, with a very minimal and stylish design and decoration. If you can afford it, you should consider this option, because to live in one of them during your trip, it's just a blissful experience by itself. They have everything that you can need or wish for!



Going shopping to exclusive boutiques, to the movies to watch the newest in the billboard, eating at a signature restaurant, dancing at a club, attending a unique spectacle with the starry night as a background, practicing extreme sports like climbing (with the maximum safety, of course), to relax in a jacuzzi or reading a book at one of the many cozy spots at Central Park, working out your muscles at the gym, rewarding yourself with a beauty treatment, playing golf, to zip-line over the boardwalk, to visit a contemporary art exhibition, to do some ice-skating...All this and much more in this ultramodern floating city.



We can't even call this just a ship, because this is something else that you must try at any cost. Before something only possible for the rich, now we can say that saving a bit and being able to scape from the routine for one or two weeks, is something you can surely afford. But our advice is that you start saving NOW! Visit the official **ROYAL CARIBBEAN** website for more information about all their cruises available and to the **OASIS OF THE SEAS** website to know in-depth this prodigy!



MICHAEL PETERS ESTATES
LANZAROTE REAL ESTATE SERVICE - INMOBILIARIA

michaelpetersestates.com

T +34 619 809 944

RESIDENTIAL

YACHTS

HOLIDAY HOMES

COMMERCIAL

Cuenta la tradición, que Buda, viendo próxima su muerte, quiso reunir a todos los animales de la Tierra para dejar testimonio de su última voluntad. Para su sorpresa, solo se presentaron doce animales ante él. La rata fue la primera en llegar, después llegaron otros once animales:

El buey, el tigre, el conejo, el dragón, la serpiente, el caballo, la cabra, el mono, el gallo, el perro y el cerdo. Como premio a la devoción religiosa que le brindaron, Buda los convirtió en los Doce Signos del Zodiaco Chino.

Cada animal gobernaría un año, en el cual influirían sobre la personalidad y el carácter de todos aquellos que nacieran en él. No obstante, piensa que no todos los que nacen bajo un Signo tienen una misma personalidad y carácter. Esto se debe a la influencia de tres aspectos fundamentales, el Ascendente se determina por la hora del nacimiento y cada animal reina sobre dos horas a lo largo del día. De la misma manera, influyen en nuestra personalidad otros aspectos, muy importantes en la filosofía tradicional china, como son el Yin, el Yang y los Cinco Elementos (Metal, Agua, Madera, Fuego y Tierra).

Qué animal llevas dentro?

El **Sheng xiao**, más conocido como Horóscopo Chino, es un esquema que relaciona cada año con un animal y sus atributos naturales, basándose en un ciclo de 12 años. Este tipo de horóscopo prevalece en varios países del este asiático, además de en China, por supuesto, y Taiwán.

Este esquema, si lo identificamos como zodiaco, refleja muchas similitudes con el modelo occidental, pero tiene grandes diferencias al respecto:

Las 12 partes del ciclo chino están divididas en años en vez de en meses; y los animales que representan a cada signo no están asociados a las constelaciones. Los doce signos animales representan doce tipos de personalidad diferentes. Cada uno de esos animales está regido además por un elemento más una dirección del Ying y el Yang.

Si quieres averiguar qué animal llevas dentro, puedes ir a la web www.chinesezodiac.com/calculator.php, introducir tu fecha de nacimiento y lo averiguarás. Y si visitas Lanzarote o vives en la isla permanentemente en la isla, te aconsejamos ir a **EMPORIUM**, donde encontrarás preciosos colgantes y otros objetos interesantes basados en el horóscopo chino.



Photo: Manuel Granados
Makeup: De María



1. RATA/RAT: Positivo, Agua. Valiente, inteligente y prudente. Yang, Water. Brave, clever and cautious.



4. CONEJO/RABBIT: Negativo, Madera. Huidizo, dócil y humilde. Yin, Wood. Elusive, docile and humble.



2. BUEY/OX: Negativo, Agua. Trabajador, paciente y constante. Yin, water. Hard-worker, patient and constant.



5. DRAGÓN/ DRAGON: Positivo, Madera. Sabio, noble y honesto. Yang, Wood. Wise, noble and honest.



3. TIGRE/TIGER: Positivo, Madera. Inteligente, precavido y obstinado. Yang, Wood. Intelligent, prudent and stubborn.



6. SERPIENTE/ SNAKE: Negativo, Fuego. Sagaz, egoísta y seductor. Yin, Fire. Astute, selfish and seducer.

Cuenta la tradición, que Buda, viendo próxima su muerte, quiso reunir a todos los animales de la Tierra para dejar testimonio de su última voluntad. Para su sorpresa, solo se presentaron doce animales ante él. La rata fue la primera en llegar, después llegaron otros once animales: el buey, el tigre, el conejo, el dragón, la serpiente, el caballo, la cabra, el mono, el gallo, el perro y el cerdo. Como premio a la devoción religiosa que le brindaron, Buda los convirtió en los Doce Signos del Zodiaco Chino.

Cada animal gobernaría un año, en el cual influirían sobre la personalidad y el carácter de todos aquellos que nacieran en él. No obstante, piensa que no todos los que nacen bajo un Signo tienen una misma personalidad y carácter. Esto se debe a la influencia de tres aspectos fundamentales, el Ascendente se determina por la hora del nacimiento y cada animal reina sobre dos horas a lo largo del día. De la misma manera, influyen en nuestra personalidad otros aspectos, muy importantes en la filosofía tradicional china, como son el Yin, el Yang y los Cinco Elementos (Metal, Agua, Madera, Fuego y Tierra).

The Sheng xiao, better known in English as the Chinese Zodiac, is a scheme that relates each year to an animal and its reputed attributes, according to a 12-year cycle. It has wide currency in several East Asian countries besides China, of course, and Taiwan.

Identifying this scheme using the term "zodiac" reflects several similarities to the Western zodiac, but there are major differences: the Chinese 12-part cycle is divided into years rather than months; the animals of the Chinese zodiac are not associated with constellations. The twelve animal signs represent twelve different types of personality. Each of the 12 animals is governed by an element plus a Yin Yang Direction.

If you want to find out what animal is inside you, you can go to www.chinesezodiac.com/calculator.php, introduce your birth date and you will know.

And in case you visit Lanzarote or if you live permanently here, we recommend you going to **EMPORIUM**, a perfect and unique place where you will find beautiful necklaces and other interesting items based on the Chinese Zodiac.



7. CABALLO/HORSE: Positivo, Fuego. Suspicious, astuto y solidario. Yang, Fire. Suspicious, shrewd and supportive.



8. CORDERO/RAM: Negativo, Fuego. Solitario, inseguro y dócil. Yin, Fire. Loner, insecure and docile.



9. MONO/MONKEY: Positivo, Metal. Codicioso, inteligente y hábil. Yang, Metal. Greedy, smart and skilled.



10. GALLO/ROOSTER: Negativo, Metal. Autoritario, desconfiado y seguro. Yin, Metal. Authoritarian, distrustful and self-confident.



11- PERRO/DOG: Positivo, Metal. Fiel, leal y protector. Yang, Metal. Faithful, loyal and protective.



12. CERDO / PIG: Negativo, Agua. Pacífico, terco y vividor. Yin, Water. Peaceful, obstinate and bon viveur.

+ info: en.wikipedia.org/wiki/Chinese_zodiac

What animal do you have inside?



ARTE Y ANTIGÜEDADES

EL SECRETO ESTÁ EN LA SENCILLEZ...



... Y EN EL PRECIO

EMPORIUM, EN EL ANTIGUO CINE DE TEGUISE, de Lunes a Viernes 12.00h-20.00h, Domingo 10.00h-14.00h
Teléfono: 928 84 50 69, www.emporium.es, en la Villa de Tegui



WAIWURRIE®

Factory Outlet

Discount Prices



Up to 70% off retail on
previous season's collections,
discontinued lines and
factory seconds



WAIWURRIE

Bench.



Alphaadventure



*It's all at the Waiwurrie Factory,
Playa Honda*

Waiwurrie Clothing S.L.

**Zona Industrial, Playa Honda,
San Bartolome, Lanzarote**

Tlf: 928 82 12 08

Email: info@waiwurrie.com



ERUPTION®
FAIR & FESTIVAL

stay tuned!

Sabemos que estáis impacientes por saber un poco más sobre este evento del que tanto se rumorea últimamente. En Internet comienzan a abundar los comentarios sobre el tema, algunos muy positivos y llenos de ilusión ante la expectativa de algo nuevo y que parece ser que promete algo diferente, y otros un tanto escépticos que de momento y ante la falta de más noticias se decantan más por la idea de que esto pueda ser un bulo o que en cualquier caso no tenga nada que ver con lo que por ahí se comenta...Pues bien. La situación real es que el proyecto, que ya fuera aprobado en Marzo de este año por las autoridades competentes en la isla, está en marcha y si bien no ha llegado aún el momento de dar más detalles, lo que sí podemos deciros es que YA hay fechas para su celebración. Este macroevento de carácter absolutamente internacional que cubrirá con una espectacular programación y múltiples actividades un período de 15 días (en su género y como averiguaréis más adelante, hablamos del evento más largo del mundo y único en cuanto a su diseño), las fechas que van desde el **23 de Septiembre al 9 de Octubre del próximo año, el 2011.**

Por ahora, la organización está completamente inmersa en múltiples gestiones previas a su ejecución, diseño de la web oficial, contactos con artistas varios, preparación de ruedas de prensa...Y es que no es tarea fácil ni que se haga en dos días el organizar y coordinar algo que como su nombre indica, ha de ser una auténtica erupción. Seguid atentos e ilusionados. No os decepcionará.



ERUPTION Festival



We know that you all feel impatient about knowing a bit more about this event which is lately causing so many rumours. Plenty of comments about the subject are starting to abound on the Internet, some of them very positive and full of illusion before the expectation of something new which seems to promise something different, and others somewhat skeptical, specially because at the moment there's not really much more news, so this could be a sham or that it could have nothing to do at all with it's been told...So here we go. The real situation is that the project, which was approved by the competent authorities of the island in the last March of this year, it's up and running and even though the moment to give more details it's yet to arrive, what we can ALREADY tell you is about the dates for its celebration. This absolutely international macroevent of spectacular program and many different activities that will be fully covering a period of 15 days (as you will later find out, we are talking about the longest event in the world in its unique design and genre), will take place from September the 23th to October the 9th of the next year, 2011.

By now, the organization is completely focused on putting multiple steps under way which are totally necessary before the event implementation, the design of the official website, contacting various artists, preparing the press conferences...It's not an easy job and it takes more than 2 days to organize and coordinate something that as its name says, it's supposed to be a real eruption. Stay tuned and excited. This won't disappoint you.

Un Brillante Talento Eslovaco

high pro-file

A partir de ahora dedicaremos esta página a presentaros a parte del equipo responsable en este macroevento histórico en Lanzarote. Un elenco de profesionales de cada rincón del planeta, todos unidos en un proyecto que sin ellos, sencillamente no sería posible.

La música electrónica ha sido el pan suyo de cada día desde hace más de una década. Como DJ, sigue codeándose con los más grandes, y **pocos en Europa pueden decir que DJ Tiesto le haya escogido tres veces para ser su telonero**. Muy bueno has de ser. Al oír sus mezclas, te parece mentira que tanta perfección, exactitud y belleza, salga de su mente y de sus manos. Eso le ha valido tener durante 5 años programa propio en una de las emisoras norteamericanas más cañeras que puedes sintonizar en Internet: **ETN fm**. Si te chifla el Deep Progress House y el Trance, visita los enlaces y comprenderás por qué oírle a él es oír el **"MEJOR SONIDO PROGRESIVO DE ESLOVAQUIA"**.

Pero es que además de DJ (y productor con varios temas en el mercado), **TOMAS HAVERLIK** es un creativo nato, que disfruta cultivando otros talentos como la fotografía, el diseño gráfico e incluso la cocina, que en su caso ha bautizado con el sugerente nombre de *gastrosexuality*. Apasionado del sushi, cualquier experto chef japonés se caería de culo ante sus platos, la verdad. Volveremos a hablaros de él en nuestras páginas muy pronto, dedicándole un amplio reportaje a su faceta de dj y productor. De momento os anunciamos que aparte de encargarse de la imagen corporativa de **ERUPTION Fair & Festival**, será uno de los Top Djs incluidos en el cartel. Que llegue a sonar una sesión de las suyas en la noche lanzaroteña no es sólo un lujo, es un sueño que muchos hemos querido ver cumplido desde hace mucho, mucho tiempo.

Maestro, te esperamos impacientes!

A Brilliant Slovakian Talent

Electronic music has been his daily bread for more than a decade now. As a DJ he still rubs his shoulders with the greatest, and not many in Europe can say that DJ Tiesto has chosen you for being his support DJ. You must be really good. When you listen to his mixes, you can't believe such perfection, precision and beauty is coming up from his mind and hands, and has earned him to have his own radio show during more than 5 years in one of the best North-American Internet radio stations: **ETN fm**. If you love Deep Progress House and Trance, visit the links on this page, and you will understand why to hear him is to hear the **"BEST PROGRESSIVE SOUND FROM SLOVAKIA"**.

But besides being DJ (and producer with various tunes in the market), **TOMAS HAVERLIK** is a natural born creative, who enjoys cultivating other talents such as photography, graphic design or even cooking. An enthusiast of sushi, any expert Japanese chef would fall backwards seeing and tasting his dishes. Soon we will tell you again about him, dedicating him an extense report. By now, we announce you that apart from designing the corporative image of **ERUPTION Fair & Festival**, he will be one of the Top Djs included in the line-up. To listen to one of his sets in a night of Lanzarote is not just a luxury but also a dream many of us wanted to see fulfilled a looooong time ago.

Master, we are impatiently waiting for you!

www.tomashaverlik.com
www.mixpod.com/tomashaverlik







move

MAGAZINE

News Over The Rainbow

GAY CELEBS

Oscar Wilde

1854 - 1900

Writer - Poet and Aesthete



Amar sin miedo

La cantautora rock lesbiana y militante por los derechos LGTB norteamericana **Melissa Etheridge**, también conocida como "The Goddess" (La Diosa) por sus fans, ha sacado al mercado su nuevo trabajo: ***Fearless Love*** (Amor sin miedo). De nuevo sus letras incisivas, apostando esta vez por la valentía al Amar, su ritmo vivo y apasionado ha calado en millones de fans que esperan impacientes el comienzo de su nueva gira.



Tras superar un cáncer muy agresivo, su reaparición estelar en los premios Grammy de 2006 sin un solo pelo y tres discos en los últimos tres años, Melissa ha vuelto más viva y más apasionada que nunca.

Fearless Love

North American lesbian rock singer, song-writer and LGTB rights militant **Melissa Etheridge**, also known as "The Goddess" by her fans, has a new excellent CD on the market: ***Fearless Love***. Once again, her incisive lyrics, betting this time on the courage of to love, her passionate and vivid rhythm, has soaked through her millions fans who await impatiently the beginning of her new world tour.

After surviving a very aggressive cancer, her amazing return completely bold on 2006 Grammy's Awards and three new albums in the last three years, Melissa is back more alive and passionate than ever.

Gay Shame (Vergüenza Gay) es un movimiento nacido de los colectivos LGTB y comunidades gays, como una alternativa radical para la integración de los homosexuales. Postula un punto de vista alternativo a los tradicionales actividades y eventos del Orgullo Gay, "que se han convertido progresivamente en muy comerciales con el apoyo de importantes empresas y con temas "más seguros" para evitar ofender a los que les apoyan y a los patrocinadores", tal y como aseguran los padres de la criatura. El movimiento Gay Shame ha crecido ***"para cobijar la expresión radical de ideologías de culturas encontradas y no convencionales muestras de arte y artistas"***, añaden. Siempre hay gente insatisfecha que lucha por defender su punto de vista creando nuevas cosas. ¡Eso siempre es bienvenido!



GAY SHAME

Gay Shame is a movement from within the LGBT and queer communities described as a radical alternative to gay mainstreaming. Directly posits an alternative view of traditional Gay Pride events and activities "which have become increasingly commercialized with corporate sponsors and "safer" agendas to avoid offending supporters and sponsors", as the fathers of the creature said. The Gay Shame movement has grown ***"to embrace radical expression, counter-culture ideologies and avant-garde arts and artists"***, they add. There are always unhappy people who fight for their point of view and create new things. That's always very welcome!

www.gayshamesf.org

Dist. Peluquería y Estética

La mejor y más completa gama de productos de belleza en Lanzarote.

Venta al mayor y al detalle.

Telf: 928 80 67 03

mail: beautypeople@ono.com

C/ Esperanza esq. Duende, Local 5
35500 - Arrecife (Lanzarote)

Como sucede con casi todo producto made in USA, no hay nadie en la Tierra que no haya escuchado o sea fan de Hannah Montana (Miley Cyrus) y como casi toda "niña prodigio" que alcanza la mayoría de edad, se ha sacudido de una patada en su último disco todo el infantilismo Disney, sacando toda la artillería sexy que la naturaleza le ha brindado. Primer escándalo para las estrechas mentes yankies, (muchas de ellas son así).

El segundo revuelo tiene que ver, como no, con una conducta "inapropiada" en su actuación del día 3 de Junio en el programa "Britains got talent" (algo así como nuestro "tú sí que vales"). Un supuesto beso con una de sus bailarinas ha conmocionado al país que lidera el Primer Mundo y ella, viendo el peligro que eso supone para su incipiente carrera adulta, ha escrito el siguiente comunicado en su página web: **"Supuestamente besé a una chica y se ha montado un escándalo. Les prometo que no la besé. Espero que mis fans no estén decepcionados porque la verdad es que no hice nada malo"**. Algo que demuestra una vez más, como si fuera necesario, la mentalidad Neandertal del país de las libertades que, como no, ha despertado la ira de los colectivos gays que empiezan a atacar la artista por considerar que un beso entre dos mujeres pueda ser algo "malo". Esta reacción infantil de la cantante demuestra que está muy lejos de alcanzar la madurez y que su cambio sólo responde a más marketing. CANSINO Y REPULSIVO, ¿NO?

Hannah se lo monta de lesbiana !

As it almost always happens with products made in USA, there is nobody on Earth, that has not heard or might be a fan of Hannah Montana, whose real name is Miley Cyrus.

Like almost all the "wonder kids" who reach 18 years old, she has tossed away with a big kick all the Disney childishness in her last work, showing all the sexy weapons given to her by nature. First scandal for the narrow minded yankees (the ones who are like this).

The second shock has to do with, of course, with an "inappropriate" behavior in her performance at "Britains got talent" last June, 3rd. A supposed kiss with one of her female dancers has shocked the country that leads the First World, and



Hannah goes lesbian !

she, seeing her just begun adult career in danger, has wrote these lines on her web: **"I supposedly kissed a girl and this is the newest thing to cause controversy. I promise you I did not kiss her and I really hope my fans are not disappointed in me because the truth is I did nothing wrong"**.

One more thing that shows, like it was needed, the Neanderthal mind of the land of the freedom, and that, how not?, rise up the fury of LGTB collectives whom start to attack the singer for saying that a kiss between two females is something "wrong". This childish reaction proves that the singer is very far from reaching maturity and that her "change" it's just one more marketing twist.

IT'S SO NASTY AND BOOORING, ISN'T?

brother
Canon

Lowering The Cost Of Printing

Our Compatible Printer Cartridges are just as good as OEM Original Cartridges and other Compatible brands like Jettec etc.,
The only difference is our cartridges are offered at Discount Prices.

EPSON

Set of 4 inks 441-444
(18ml) 14,00€
Set of 4 inks 551-554
(18ml) 14,00€
Set of 4 inks 611-614
(18ml) 16,00€
Set of 4 inks 711-714
(19ml) 17,00€
Set of 6 inks 481-486
(18ml) 19,00€



No 21 x2 ink capacity
14,00€
No 343 x2 ink capacity
16,00€
No 350 x4 ink capacity
19,00€
No 363BLK x2 ink capacity
9,00€

OKI

Large stock of
OKI Cartridges
in stock

1000 A4 Flyers
Printed 25.00€

(Black print on white 80gsm paper s/s
From your suitable artwork
(Please telephone for details)

British Stationary
CD/DVD Media Discs
Laminating Service
Copying
Chalkboard Pens
Plastic Display Holders

Ink 'n' Media

Local 3, Coronas Playa, Avenida Del Mar 26, Costa Teguise

Opening Hours: Monday - Friday 10:00 - 17:00 & Saturday 10:00 - 13:00

Telephone: 928 346 313 Email: sales@inknmedia.com

We Guarantee To Save You Money



TEXAS TERRI

Muchas han sido las comparaciones que de ella se han hecho respecto a iconos Punk Rock como Wendy O 'Williams, G.G. Allin, o incluso, llamándola la Iggy Pop femenina, pero lo cierto es que Texas Terri es tan única e inclasificable como ella misma.

Nacida en Austin, Texas, bajo el nombre de Terri Laird, antes de convertirse en Texas Terri Bomb!, confiesa que ya con 6 años pasaba horas frente al espejo practicando cómo ser una estrella del Rock. Actualmente, lleva más de dos décadas en el negocio.

Es una bestia escénica, pero a la vez algo cercano que transmite buenas vibraciones y maneja a su público como quiere. Natural, salvaje, extrema, apasionada, políticamente incorrecta, irreverente... Aunque por encima de todo, lo que le encanta es hacer música y ofrecer un buen espectáculo. Es habitual que sus conciertos terminen con ella desnuda, como dios la trajo al mundo, pero con unos años más sobre su espalda, sin dejar nada a la imaginación. Es algo que forma parte del espectáculo y que sus fans no se toman en ningún sentido sexual, sino como una muestra de su total entrega en el escenario. Escupir a la gente, besarles, subílos al escenario y tocarles, sólo un attrezzo más para acompañar sus incisivas y desgarradoras composiciones.

Uno de sus mayores éxitos es "Eat Shit", un disco lleno de canciones que se han convertido en himnos para sus fans. Otros temas como "Burger & Fries", "Lifetime Problems", "Holy Ghost" o el mítico "Yeah, Yeah, Yeah" son también esperados y aplaudidos en cada concierto. Si nunca has odio hablar de este ídolo tejano del Punk Rock pero te gusta este estilo, no olvides visitar su Myspace y probar algo de su peculiar forma de ver la música y la vida, y si nunca la has visto en acción pero te pica la curiosidad, intenta ir a alguno de sus conciertos como si no existiese un mañana. Podrás amarla u odiarla pero lo que es seguro es que no te dejará indiferente. Eso, garantizado. Texas Terri es 100% real, aunque nunca creerías lo que estás viendo.

Sin dejar nada a la imaginación

Leaving nothing to the imagination

www.myspace.com/texasterri

Photo: www.denaflows.com

there have been many comparisons made about her in regard of Punk Rock icons as Wendy O Williams, G.G. Allin, or even, starting to call her the female Iggy Pop, but truth is that Texas Terri is as unique and indescribable as herself.

Born in Austin, Texas, as Terri Laird, before she became Texas Terri Bomb!, claims to have spent so much time in front of the mirror practicing how to be a rock star from as young as 6 years old. Now, she has been in the business for over 2 decades.

The Texan is just something else, she is scene best, and that at the same time, gives good vibes and knows exactly how to handle her public. She is raw, wild, extreme, passionate, politically incorrect, irreverent, but up above all, she loves to make music and to give a spectacular show. It's usual that she will end up her concerts completely naked, as God brought her to this world, but with a few more years on her back, leaving nothing to the imagination. It's something that's part of the show and that her fans don't take as anything of sexual nature but as a sign of total devotion on the stage. Spit on people, to kiss them, to make them go on the stage to be touched, it's just one more accessory that goes along with her incisive and piercing lyrics.



One of the number one hits is "Eat Shit", a record filled with songs that have become hymns to her bunch of fans. Besides this considered master piece, songs like "Burger & fries", "Lifetime problems", "Holy ghost" or the already mythical "Yeah yeah yeah", are the ones that her followers are willing and waiting to hear in her concerts. If you haven't heard about this wild Texan Punk Rock idol and that's your kind of beat, visit her myspace web site (<http://www.myspace.com/texasterri>) and have a taste of her peculiar way of to see and feel life and music. If you have never seen Texas Terri in action, try not to miss her next time she is on tour like there will be no tomorrow. You may love her or hate her, but for sure, she will not leave you indifferent. Guaranteed. Texas Terri is 100% real though you'll never believe what you're seeing.

THE ORIGINAL
BACARDI
MOJITO



No puedes resistirte a lo auténtico

Restaurant
Lounge Bar

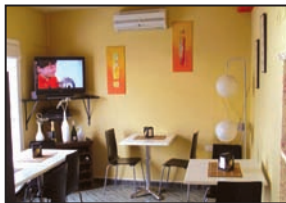
Noah's Café
Sábado **LIVE MUSIC**
Picoteo
Snacks
Ensaladas
Tex Mex
Avda. César Manrique 39
(Charco San Ginés) Arrecife

new in playa honda



Pizzeria **AMICI'S**

Amigos del buen paladar



Os ofrecemos una deliciosa recomendación. Esta vez en Playa Honda, zona de Lanzarote donde no faltan los lugares donde comer bien, y **PIZZERIA AMICI'S** que ha reabierto con nueva gerencia y expertísimo chef internacional, es sin duda uno de esos lugares que tienes que juzgar por ti mismo y reconocer que en **MOVE** te aconsejamos lo mejor (no basta con ser cliente de esta revista para que hagamos buena publicidad; hay que merecérsela). Y sin duda, Valeria y Antonio, se est'an ganando la buena prensa que tienen, al haber convertido este rincón en Playa Honda en un lugar acogedor donde sólo por charlar con ellos un ratito, ya merece una visita. Amables y detallistas, se meten rápido a sus clientes en el bolsillo. Además, sus precios son muy económicos.

Nosotros hemos probado ya sus completos desayunos, su deliciosa repostería artesanal, sus auténticas lasagnas tanto vegetales como de carne, su sabroso pollo al horno relleno con limón y hierbas aromáticas, sus crujientes y sabrosísimas pizzas... Vamos, que hace tiempo que queremos hacer dieta pero así no hay modo! Mmmmm!

Friends of the good palate



And we continue with another very good recommendation. This time we go to Playa Honda, a zone in Lanzarote where you won't miss the good places where to eat well, and **PIZZERIA AMICI'S** that it has re-opened with new managers and a super-expert international chef, is no doubt one of those places you have to judge by yourself and recognize that what we tell you in this article it has not even a shred of exaggeration.

Valeria y Antonio, the new owners, have made this cozy spot a place where just the simple fact of talking with them for a while is worth a visit. Really kind and friendly, they enjoy taking care of every detail, and this is the way they're getting every client who visits them for the first time in their pocket.



If you follow our magazine you must know that we refuse to recommend anything just because it's there, and we like to make sure that the publicity we do is well deserved. So we can say we've already tasted their very complete (and economical!) breakfasts, their delicious and hand-made confectionery, their authentic meat or vegetable lasagnas, their tasty roast chicken, stuffed with lemon and aromatic herbs, their crunchy and yummy pizzas...

We really wanted to go on a diet but thus, no way! Yum, yum, yum!!!!



Pizzeria Amici's
Horno de Leña



8:00 a 23:30
Abierto cada día
928 81 95 56

DESAYUNO 2,20€
Café-Zumo-Croissant o Bocata

Pizza y Lasagna artesanales
Pollo entero con papas 4,90€

PLAYA HONDA, C/Alisios 43 (Junto a Correos)

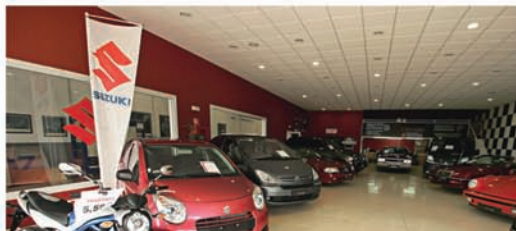
SERVICIO A DOMICILIO SIN CARGO

zentrum wagen

TALLER ALEMAN / GERMAN GARAGE



PORSCHE



Taller / Garage:

Lu. a Vi.: 8h - 16h
Mo. - Fr.: 8am - 4pm

Oficina / Office:

Lu. a Vi.:
8:30h - 13:30h y 16h - 19h
Mo. - Fr.:
8:30am - 1:30pm & 4pm - 7pm

Ctra. S. Bartolomé, 23
35500 Arrecife
Tel.: 928 80 25 72
info@suzukilanzarote.es

zentrum wagen

www.suzukilanzarote.es



Way of Life!

SERVICIO OFICIAL & OFIZIAL SERVICE

Electronic Music Hitstory

1989, digamos que rozando ya los 90, sale al mercado el tema de **BLACK BOX**, "*Ride on Time*", que más tarde sería presentado en su LP "*Dreamland*" y que alcanzó el número 1 en las listas de UK e Irlanda. Aunque no tuvo tal repercusión en las listas de otros países, exceptuando Italia donde sí resultó todo un pelotazo, los clubbers de todo el mundo sí dieron buena cuenta de loailable que este rompepiestas sigue siendo aún hoy. Escrito y producido por los italianos **Groove Groove Melody**, el tema incluye samples del famoso éxito de **Loleatta Holloway** "*Love Sensation*" (1980), aunque para las portadas de los discos así como para los videos y actuaciones (marketing dichoso), usaron a la explosiva **Catherine Quinol**, que obviamente realizaba playback. Aunque el sample así como la portentosa voz de Loleatta era más que identificables, su éxito no estuvo exento de duras críticas al no habersele otorgado a Loleatta de los créditos correspondientes, pero que sí ganaría la batalla legal y su compensación económica. Finalmente, y a pesar de que costó obtener los derechos de difusión en muchos países, el single acabó siendo el más vendido del año, y el primer ejemplo de **Italo-House** de gran calidad.



by SUGAR HEELS,
"Queen Of Deeja's"



1989, let's say that we were already bordering the 90's, it came out into the market **BLACK BOX**'s superhit "*Ride on time*" which would be later released on their debut LP "*Dreamland*" and became a number-one hit in UK and Ireland. Despite not getting the same impact on the charts of the rest of the countries, except for Italy where it was a massive hit, the clubbers from all over the world really showed on every single dancefloor how danceable the tune was and still today is. Written and produced by the Italians **Groove Groove Melody**, the song sampled **Loleatta Holloway**'s 1980 disco hit "*Love Sensation*", even the face used on the covers, videos and live performances was explosive model's **Catherine Quinol** who obviously lip-synced the original vocals. Even though the sample as well as the marvelous voice of Loleatta were more than identifiable, the success was accompanied of a big controversy for the uncredited use of Holloway's voice, who finally won the legal battle and the corresponding paymet. Finally and after obtaining the legal rights to its distribution in many countries, the song became the biggest selling single of the year and first high-profile example of an **Italo-House** record.



Entrar en este club es como adentrarse en un palacio de la antigua China. Su orientación por un lado al frondoso bosque tropical y por otro al majestuoso mar, te convencer de que estás en el paraíso.

Con un cartelazo de DJS siempre impresionante (Deep Dish, Hernan Cattaneo, Danny Howells o Richie Hawtin son algunos de los asiduos), este club de exquisitos interiores tallados en madera y una calidad de sonido alucinante, se ha convertido en todo un referente e incluso el mismo John Digweed, impresionado por el lugar, escogió su nombre para uno de sus temazos. Además, el espíritu caliente y festivalero de Brasil, se respira en cada uno de sus rincones. Qué más quieres.

To enter this club is like entering an ancient Chinese palace. Orientated in two directions, to the rainforest and also onto the majestic sea, will immediately convince you that you are really in the paradise.

With an amazing DJ line-up (Deep Dish, Hernan Cattaneo, Danny Howells or Richie Hawtin are just some of the regular guests), this exquisite club with a carved wood interior and a sound which is out of this world has become a total reference and even John Digweed himself has named one of his superb tunes after the name of this place. Besides, you can breath the hot and party-animal spirit of Brazilians in every corner. What else do you want!

warungclub.com.br



C/Isaac Albeniz s/n, La Concha - Arrecife
a 300mts desde DEILAND CENTER (Playa Honda)

928 82 28 28

Lounge Playa Flor



Lounge
PLAYA FLOR
Chill Out

IBIZA 2010

party

Desde Madrid

DJ. Bauer
+ **percussion** show

sabado
4/09

De las 23 a las 03:00 hrs

J.Costa Photography

colaboran:

move



flashmob

O... es que me aburría en casa - Or...I was bored at home

crazy for

Traducido literalmente **Flashmob** significa "multitud instantánea". Esta nueva forma de expresión en grupo consiste en una acción organizada en la que un gran grupo de personas, entre las cuales casi nadie se conoce, acuerda reunirse espontáneamente en un lugar público, realizar algo inusual y luego dispersarse rápidamente.

Suelen convocarse a través de teléfonos móviles e Internet, en la mayor parte de los casos sin otro fin que el de entretenerse, pero pueden convocarse también con fines políticos o reivindicativos. Una de las particularidades de estas "tribus temporales", es que no requieren contar con el apoyo de los medios para comunicarse, coordinarse y actuar de manera conjunta, ya que su comunicación funciona a través de redes sociales virtuales. Basta con que alguien con una idea original o absurda convoque a una manifestación a través de un mensaje o por algún soporte digital, para que comience el efecto "bola de nieve".



El fenómeno comenzó con la publicación en Octubre de 2002 del libro del sociólogo Howard Rheingold, "**Smart Mobs: The Next Social Revolution**", donde el autor predecía que la gente usaría las nuevas tecnologías de comunicación para la autoorganización. En Junio de 2003, Rob Zazueta, de San Francisco, después de haber leído a Rheingold, creó la página web **flocksmart.com** a través de la cual los mobbers planearon sus primeras concentraciones. El primer flashmob se realizó el 17 de Junio de 2003 en Nueva York, en el gran centro comercial Macy's. Más de 100 personas subieron a la 9ª planta, al departamento de alfombras, y se reunieron alrededor de una alfombra carísima. Si algún dependiente osaba preguntar, respondían que vivían juntos en un almacén a las afueras de Nueva York, y que habían ido a comprar "**La Alfombra de Amor**".

The word Flashmob comes from Flash and Mob (crowd) meaning "instant crowd". This new way of group expression is described as a organized action where a big number of people, who haven't met each other before, agree to join together in a public spot, to do something unusual and then to scatter quickly. The usual way to assemble it is through telematic tools (cell phones, Internet...), and for the most part, there is no goal besides entertainment, even though people can be called for political reasons or claim for or against something.

One of the peculiar things about this so called "temp tribes", is that there is no need of mass media support to communicate, coordinate and act all together, because their way to get in touch goes through virtual communities as Facebook, Twitter... and all the new era tools, technology provides. Just takes one person with a unique or dumb idea to convoke a gathering through a text message or digital platform, for the "snow ball" effect to start.

The Flashmob phenomenon it took place in october 2002 with the publication of the sociologist Howard Rheingold's book "Smart Mobs: The Next Social Revolution". In this work, the author predicted that people would use the communication new technologies in behalf of self organization. In june 2003, Rob Zazueta, from San Francisco, after reading Rheingold's work, creates flocksmart.com web site, where for the first time the mobbers started to plan their gatherings.

The first one was settled in june 17th, 2003, in New York, USA, at the Macy's sales department. Over a 100 people went to the ninth floor of the mall, where the carpet department is placed, and they join together around a very expensive carpet. When any salesman approached them to ask, they would answer that they all lived together in a suburb's warehouse of New York and that they had went there to buy "**the carpet of love**".



100 chicas imitando a Beyoncé en Picadilly Circus, Londres.
100 girls imitating Beyoncé in Picadilly Circus, London.

Tus copas preparadas

¿ con la mejor música

Equilibrium

Centro comercial Papagayo
Playa Blanca

 Equilibrium Bar

1-TOWEL SURFING FLASH MOB: Un chico arrancó bailando su propia música en la playa Bondi Beach de Australia y al poco, decenas de personas bailaban alrededor su misma coreografía. *One guy started dancing to his own music on the Australian Bondi Beach and soon dozens of people ended up surrounding him and dancing along the same choreography.* (http://www.youtube.com/watch?v=gqWkWY0p-eY&feature=player_embedded)

2- Inauguración de la 24ª edición del Show de OPRAH WINFREY: Una chica comenzó a bailar al son de "I Gotta Feeling" de Black Eyed Peas mientras estos actuaban en el escenario y poco a poco se le unieron 20.000 personas más bailando la misma asombrosa coreografía. **GENIAL! The opening of the 24th OPRAH WINFREY Show: A girl started dancing while the Black Eyed Peas were on stage singing "I Gotta Feeling" and little by little 20.000 people followed her dancing the same amazing choreography. BRILLIANT!** (<http://www.youtube.com/watch?v=eyLuIY8lyO4&feature=related>)

3- ELF YOURSELF: Un numeroso grupo de "duendes" se reunieron en Union Square (New York) en Noviembre del 2009 para bailar juntos para el asombro de todo el que por allí pasaba. *A large group of "elves" gathered at New York's Union Square to dance together in November 2009, to the amazement of anyone who stepped on the place.* (http://www.youtube.com/watch?v=zvw3H3LUQwQ&feature=player_embedded)

4-Recreación del video de T-Mobile: Nada menos que 1.107 personas se dieron cita para recrear en vivo uno de los videos más vistos del 2009: El anuncio de T-Mobile que se realizó en la estación de trenes de Liverpool. **Remake of T-Mobile video: Nothing less than 1.107 people joined together to do a remake of one of the most seen videos of the year 2009: T-Mobile's advertisement filmed at Liverpool's train station.** (http://www.youtube.com/watch?v=VQ3d3KigPQM&feature=player_embedded)

5-"DO-RE-MI": Más de 200 bailarines realizaron una versión de la famosa canción del musical "Sonrisas y Lágrimas" en la estación de tren de Amberes. *More than 200 dancers performed their own version of the famous song from the musical movie "The Sound of Music", at the Antwerp's train station.* (http://www.youtube.com/watch?v=7EYAUazLI9k&feature=player_embedded)

great world of internet

5 TOP

flashmob
videos



Aerobic - Spinning - Musculación - Fitness & Circuit Training - Aerobox - Step

FUERTEGYM

INDUSTRIES Fitness Group

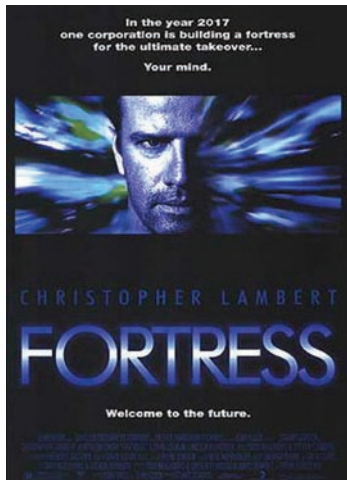
TRX
Suspension Trainer™

UNICO
en Canarias

INSCRÍBETE AHORA
Y TE REGALAMOS UN MES

928 82 30 40

Polígono Industrial, Nave 26 (Playa Honda)



FORTRESS

1993

Stuart Gordon



Según avanzamos en nuestra serie dedicada a "películas visionarias", nos preguntamos si de veras son el mero resultado de la imaginación cineasta, dispuesta a usar el cine como medio transmisor de su opinión sobre algunos temas, o si bien cumplen muchas de estas películas la función de irnos mentalizando sobre el futuro apocalíptico que nos espera....Ya sabéis, lo que nos ha contado la TV una y mil veces no puede ser raro o perjudicial para nuestra salud mental. En fin, nos da miedo pensarlos dos veces, porque algunos films aciertan tanto en su visión futurista que ya no sabes qué pensar, aunque cierto es que Hollywood sigue la moda más provechosa para su bolsillo. Recursos naturales agotados (sí, sí, nada es para siempre amigos, especialmente el petróleo, y si no, que se lo pregunten a EEUU), control exhaustivo de la natalidad, manipulación genética hasta límites inimaginables pero que hace muuuchu ya se viene experimentando, seres humanos reducidos a la información contenida en un chip...

¿Más seguridad? Sí, claro...A mandar

¿Acaso no oléis un intenso tufllo a todo lo que se rumorea por la red sobre un nuevo orden mundial, un gobierno totalitario que acabará con todas nuestras libertades más elementales? Eso sí es que realmente tenemos alguna... Cada día estamos más fichados y filtrados, y va a llegar el día en que no puedas tirarte un pedo sin que sea pinchado por los servicios secretos.



De modesto presupuesto y rozando sutilmente la clasificación B, FORTRESS se convirtió en un éxito nada despreciable en taquilla, con un reparto de estrellas (**Christopher Lambert, Loryn Locklin, Kurtwood Smith**) de segunda línea pero eficiente y muy a la altura del guión. Sin grandes pretensiones, es una de esas pelliculillas de los 90 que devoras cual "fast food" visual, mientras comprendes una vez más, que la realidad supera con creces a la ficción.

More security? Of course...Yes Sir!

As we advance on our "visionary movies" series, we wonder if they're really the mere result of the filmmakers imagination, always willing to use the cinema as the perfect media to transmit their opinion about certain matters, or if they make just the task to prepare us mentally for the upcoming future...You know, what it's said on TV one thousand times can't be weird or damaging for our mental health. Anyway, we are scared of thinking about it twice, because some films are so right in their futuristic vision that you don't know what to think anymore. Used up natural resources (yeah, nothing lasts forever friends, specially oil...if you're not sure ask USA, ha!), an exhaustive birth control, genetic manipulation to limits you wouldn't imagine but which have been tested for so long now, human beings reduced to some information contained in a chip...

Don't you smell the intense little stink of what it's already rumoured on the net about a new world order, a totalitarian world government that will eliminate all our fundamental rights and our freedom? Ok, that in case we have ever been free...Everyday we are more and more controlled and filtered, and it will come the day that you can't fart without being tapped by the secret services. In any case, this movie of modest budget that slightly borders on the B classification, became a blockbuster, with its second line stars cast (**Christopher Lambert, Loryn Locklin, Kurtwood Smith**), but really efficient that



UnlockTools Lanzarote

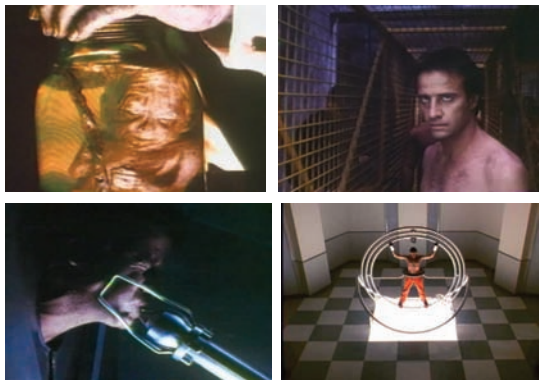
Servicio Técnico Informático - Redes Lan y Wifi - Venta de Equipos Informáticos
Reparación y Liberación de Móviles - Venta de Telefonía Móvil Libre
Servicio a Domicilio



unlocktools@gmail.com - 928 819 624 - 626 462 618 - Playa Honda



matched very well the intentions of the script. Unpretentious, this is a typical 90's movie which you enjoy devouring such as "visual fast food" while understanding once more, that "truth is stranger than fiction"...Very much.



Una mega-empresa llamada TIERRA

2017. John Brennick (Christopher Lambert) y su esposa Karen (Loryn Locklin) intentan escapar de las garras de acero de América, tras haber tenido el coraje de engendrar un segundo hijo cuando el gobierno sólo permite tener uno. Su primer hijo murió al nacer.

Serán capturados y llevados a FORTRESS (FORTALEZA), dirigida por Men-Tel Corporation y donde a todos los prisioneros se les mantiene a raya con una herramienta llamada "Intestinador", fabricada para alimentar a cada preso en cuanto llega. Cruzar una línea amarilla resulta en dolor, mientras que cruzar una línea roja te lleva a la muerte.

Durante su estancia, John averiguará que Men-Tel Corporation le arrebató a las madres prisioneras sus hijos recién nacidos para "mejorarlos" y convertirlos en seres humanos avanzados y en super soldados que sirvan a la corporación. Y esto sólo deja dos opciones a los niños: Volverse obsesos del sexo, impotentes directores de la prisión o formar parte de la élite del FORTRESS Strike Clone Squad (algo así como los cabezas del pelotón de clonación de FORTRESS)...

Una buena película para ver el Sábado noche, uno de esos fines de semana en los que no te apetece ir a ninguna parte sino quedarte en casa disfrutando (?) mientras te vas haciendo a la idea...¿O no?

Sinopsis

A mega company called EARTH

2017. John Brennick (Christopher Lambert) and his wife Karen (Loryn Locklin) are trying to escape from the iron fist of America, because they have the nerve to conceive a second child when the government only allows one per family. Their first died in childbirth. They will be captured and taken to the FORTRESS run by the Men-Tel Corporation and where all prisoners are kept in line with a tool called "Intestinator" which feeds each inmate upon arrival. Crossing a yellow line results in pain, whereas crossing a red line means death.

During his stay he will find out that the Men-Tel Corporation takes the children from the female inmates and "enhances" them into advanced human beings and super soldiers who serve the corporation. This offers only two choices to the children: Becoming oversexed, impotent prison directors or joining the elite FORTRESS Strike Clone Squad...

A good saturday night movie, for those weekends you don't feel like going anywhere but enjoying (?) while you make up your mind...Don't you?





ÓLEO BAND

Pop - Rock Español e Internacional
para eventos, fiestas de empresa,
bodas...**CARLOS 636 038 282**
oleoband@gmx.es
myspace.com/laoleoband



SUE-K **myspace.com/suek1**

Cantante con amplio repertorio internacional. Ideal para bodas, eventos, fiestas privadas u hoteles.
Estilo: Blues, Soul, Jazz, Pop.

677 312 102



DJ CÉSAR ALONSO

Música comercial, dance, house, chill-out... Disponible para bodas y hoteles y ocasionalmente para algún pub o discoteca.

609 567 093



DUO ELITE

Professional Entertainment
for all occasions and venues
in various languages

Tel. 626 951 960



One of the best **ABBA** tributes ever. Unique in Spain. Ideal for hotels, venues, private parties, weddings, anniversaries...Don't miss it!!! The magical essence of one of the best bands in the History. (Just English speaking) **DAVE 660 953 950**



PERRO CIEGO

Potente trio de
Rock, Blues, Funk y Fusión.
Todos los grandes clásicos y también temas originales. Disponible para todo tipo de eventos.
653 828 773



SERGIO ESPINO MONOLOGUISTA

NUEVO SHOW: "El Último Soltero"

657 559 102



ESCUELA DE DANZA Y BAILES LATINOS

Apúntate a mi escuela y conviértete en un profesional de la danza y los bailes latinos. También para niños@s. Clases impartidas por la gran bailarina y coreógrafa
Amy Rodríguez. Más info en la web:
anmyspectaculos.com

ANÚNCIATE DONDE FUNCIONA ADVERTISE WHERE IT WORKS

ARTISTA! Envía tu anuncio (de unas 5 o 6 líneas, exactamente como en los que ves aquí) y una foto o logo. Es completamente **GRATIS!!!**

ARTIST! Send ur advert (5 or 6 lines, exactly as u see it here) and one picture or logo. Is completely **FREE!!!**

movecontact@gmail.com



MARGERIT MICHELL

Award Winning International
Singer & Entertainer

www.margerit-m.com



CLASES DE CANTO

Voces blancas y líricas, técnicas de respiración y emisión de voz. También para profesionales de la palabras, impartidas por el gran tenor **RICARDO ARAYA PISTONE.**

628 129 375

LANZAROTEAGENDA.COM

Envía tus eventos a
agenda@lanzaroteagenda.com

LANZAROTEROCK.COM

Portal de Música Alternativa

Night Club 55

NUEVA ADMINISTRACIÓN

Acceso posterior para reservado

Ambiente agradable y discreto

Precios económicos



Abierto todos los días desde las 22:30 h

Tlf - 928 346 045

Avd. Islas Canarias s/n - Costa Teguise

Parking C.C. Nautical

LUCKY PUNCH



Special Package

6 Months
Package
777
Euro plus IGIC

+



* Same Size, One Prize

Perfect Bundle

JuniorPage* ROOSTER + FullPage MOVE